



Strategi för SoMe och marknadsföring Globala Torget 2020

Alla organisationer som medverkar i Globala Torget 2020 har gjort ett väldigt bra jobb och vi har ett mycket intressant program att erbjuda. Nu är det dags att sprida kunskap om detta! För att nå så många som möjligt har vi tagit fram enkla hållpunkter för alla utställare. Om alla bidrar kommer vi att nå ut till många fler än vi vanligen når på bokmässan i Göteborg.

Globala Torget marknadsför programmet för de olika dagarna och även efteråt. Vi lägger också upp och sprider information om alla de unika seminarierna som events på Facebook:

<https://www.facebook.com/globalatorget/events/>. Där kan ni som medarrangörer bjuda in till och marknadsföra seminarierna.

Vi vill också att ni i er egen marknadsföring använder er av det grafiska materialet som vi utvecklat för att skapa igenkänning. Allt finns att ladda ner här på globalatorget.se och ett separat dokument med instruktioner finns också att läsa.

Hållpunkter för att sprida information om Globala Torget

Vi vill gärna att ni skickar ut nyhetsbrev till era medlemmar och att ni är aktiva på era sociala mediekanaler. Om ni annonserar på Facebook, Google, Instagram, YouTube och Twitter så ökar antalet personer ni faktiskt når dramatiskt.

Ni kan också be alla i ert nätverk, medlemmar och följare att aktivt sprida vidare seminarierna i deras sociala mediekonton.

Här kan besökare se sändningen live:

MyOnvent <https://myonvent.com/event/globala-torget/>

Globalatorget.se <http://globalatorget.se/livesandningar-fran-internationella-torget/>

Facebook <https://www.facebook.com/globalatorget/>

YouTube <https://www.youtube.com/c/GlobalaTorget/>

Bokmässan Play <https://bokmassan.se/>

Webbtjänster

Informera på era webbtjänster om att Globala Torget 2020 blir av, dela med er av information om era egna seminarier och vilka tider de sänds på. Länka till de platser där personer kan anmäla sig till era seminarier. Vi ser helst att ni länkar till MyOnvent.

Webbtjänster är otroligt viktiga eftersom information där gör att sociala medier ger era seminarier större trovärdighet och viktar dessa högre. Det är viktigt som ett komplement till nyhetsbrev. Använd det grafiska material som finns att ladda ner här på globalatorget.se

Hållpunkt

Information om Globala Torget och er medverkan ska ligga på er hemsida senast 15 september.

Nyhetsbrev

Använd samma information och grafiska material som på webbtjänsterna och lägg in länkar och tider mm.

Hållpunkter

Vi vill att ni skickar ut minst två nyhetsbrev med information om Globala Torget 2020. Det första nyhetsbrevet bör ha gått ut senast 15 september.

Vi vill också att ni går ut med information efter det att Bokmässan är över senast 30 september. Då ska ni peka direkt till era seminarier på YouTube eller på globalatorget.se.

Press

Omkring 11 september, ett par dagar innan ert nyhetsbrev går ut till medlemmar, vill vi att ni går ut till nyhetsmedier med information om er medverkan på Globala Torget. Be er pressansvarig om hjälp att skriva om texten i nyhetsbrevet och att skicka ut ett pressmeddelande. Inkludera gärna kontaktinformation till dem som ska medverka i diskussionerna så att medierna kan intervjua dem om ämnet innan Globala Torget. Försäkra er om att de medverkande godkänner det.

Om ni samproducerar informationen med ert nyhetsbrev så är det här ganska lite extra arbete men det är också väldigt viktigt så att vi kan nå ut till en större publik.

Hållpunkter

Skriv ett kort pressmeddelande om era seminarier, vad de handlar om, varför det är viktigt och vilka som medverkar. Gå ut med pressmeddelande 11 september.

Facebook

Bjud in till seminarierna via

<https://www.facebook.com/pg/globalatorget/events>

Ni kan också marknadsföra ert egna event. Med ganska lite pengar kan ni dramatiskt öka antalet som ser just era seminarier. Och det är väldigt lätt att göra. Det är viktigt att ni ber så många som möjligt: era medlemmar, medarbetare, följare och de som är med i era seminarier att anmäla sig och att själva bjuda in andra till seminarierna.

Hållpunkter

Vi vill att ni bjuder in till era seminarier senast 15 september. Skapa gärna en annons för då syns inbjudan av många fler.

Se till så att de som medverkar också bjuder in, samt att era medlemmar och era kollegor också bjuder in till seminarierna.

Instagram:

Lägg upp en kort presentation om ert evenemang senast 15 september. Gärna med bild eller länk till de personer som medverkar i era seminarier och använd också den annonsbild som vi skapat för Instagram. Vi använder både #globalatorget och #globalatorget2020 som hashtags.

Be även här dem som ska vara med i era seminarier att sprida kunskap om att de är med.

Få personer i era nätverk som har många följare att sprida kunskap om torget genom att lägga ut bilder och information om era evenemang och sprida #globalatorget och #globalatorget2020.

Hållpunkter

Påbörja er Instagramkampanj 16 september. Fortsätt sen med att lägga upp nya bilder och ny information regelbundet fram till dess att era seminarier är sända. Men även gärna efter seminarierna för att informera de som missade sändningarna.

Twitter

Lägg upp en kort presentation, gärna med en bild och en länk till ert evenemang på MyOnvent. Lägg också upp ett par tweets med länkar till de personer som är med i era seminarier (om de har twitterkonto). Vi använder både #globalatorget och #globalatorget2020.

Be de som ska vara med i era seminarier att själva sprida kunskap om att de är med i seminariet genom att gå ut på sin twitterkanal.

Få även personer i era nätverk som har många följare att sprida kunskap om torget genom att lägga ut bilder och information om era evenemang.

Hållpunkter

Påbörja era tweet 16 september. Fortsätt sen med att lägga upp nya bilder och ny information varje dag fram till dess att era seminarier är sända. Men även gärna efter seminarierna för att informera de som missade sändningarna.

YouTube

Ni kan i era första nyhetsbrev skicka ut länkar till tidigare års seminarier på Globala Torgets YouTube-kanal <https://www.youtube.com/c/GlobalaTorget/>. Antingen med länk till globalatorget.se eller direkt till era tidigare seminarier på YouTube. Det är bra att vi pekar dit för att informera om Globala Torget generellt och för att de som aldrig varit där ska veta vad ni gör eller har gjort på Globala Torget. Inte alla vet vad de kan förvänta sig och ganska få vet om att det finns väldigt mycket bra och intressant material.

Hållpunkter

Informera om YouTube-kanalen i ert nyhetsbrev 15 september.

När sändningen är över skicka information i ett nyhetsbrev som går ut senast 30 september om era seminarier. Skicka länk direkt till seminariet.